



# GRAND PRIX DE LA PHILANTHROPIE

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Rappel des critères : 1- Pertinence, 2- Durabilité,  
3- Impact, 4- Transparence, 5- Engagement, 6- Collaboration

### INFORMATIONS

Nom de l'entreprise : .....

Nom de la fondation : .....

Personne à contacter : .....

Téléphone : .....

Email : .....

Adresse du participant : .....

.....

.....

### DOSSIER DE PARTICIPATION

Choix de la catégorie de participation (merci de cocher une seule case)

<input type="checkbox"/> Éradication de la pauvreté	<input type="checkbox"/> Promotion de l'industrialisation durable
<input type="checkbox"/> Lutte contre la faim	<input type="checkbox"/> Réduction des inégalités
<input type="checkbox"/> Accès à la santé	<input type="checkbox"/> Villes et communautés durables
<input type="checkbox"/> Accès à l'éducation	<input type="checkbox"/> Consommation et production responsable
<input type="checkbox"/> Égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/> Lutte contre le changement climatique
<input type="checkbox"/> Accès à l'eau salubre	<input type="checkbox"/> Vie aquatique
<input type="checkbox"/> Recours aux énergies renouvelables	<input type="checkbox"/> Vie terrestre
<input type="checkbox"/> Accès à l'emploi	<input type="checkbox"/> Justice et paix

**PRESENTATION**

Description de l'action commune à l'entreprise mécène et à l'institution philanthropique

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Depuis combien de temps votre entreprise adopte-t-elle une approche de philanthropie ?

.....  
.....  
.....

Comment définiriez-vous la philanthropie au sein de votre entreprise ?

.....  
.....  
.....

**OBJECTIFS ET ALIGNEMENT STRATEGIQUE**

Quels sont les principaux objectifs stratégiques que votre entreprise vise à atteindre grâce à la philanthropie ?

.....  
.....  
.....

Comment votre entreprise identifie-t-elle les causes ou les domaines d'action philanthropique alignés sur sa mission et ses valeurs ?

.....  
.....  
.....

Existe-t-il une cohérence dans l'action entre le but de l'entreprise mécène et celle de l'institution philanthropique ?  oui  non



Si oui, veuillez la décrire brièvement.

.....  
.....  
.....  
.....

### SELECTION DES BENEFICIAIRES ET PARTENARIATS

Quels sont les critères que votre entreprise utilise pour sélectionner les organisations bénéficiaires de ses initiatives philanthropiques stratégiques ?

.....  
.....  
.....  
.....

Avez-vous établi des partenariats à long terme avec des fondations ou associations ou des acteurs du secteur pour renforcer l'impact de vos actions philanthropiques ?  oui  non  
Si oui, veuillez les décrire brièvement.

.....  
.....  
.....  
.....

### TYPES D'INITIATIVES PHILANTHROPIQUES

Quels types d'initiatives philanthropiques votre entreprise met-elle en œuvre ? (Vous pouvez cocher plusieurs réponses)

<input type="checkbox"/> Dons financiers	<input type="checkbox"/> Dons en nature
<input type="checkbox"/> Mécénat culturel ou artistique	<input type="checkbox"/> Création de fondations d'entreprise
<input type="checkbox"/> Bénévolat d'entreprise	<input type="checkbox"/> Financement de projets spécifiques
<input type="checkbox"/> Parrainage d'événements caritatifs	<input type="checkbox"/> Autres (veuillez préciser)

.....  
.....  
.....



**MESURE DE L'IMPACT**

Comment mesurez-vous l'impact de vos initiatives philanthropiques ?

.....  
.....  
.....  
.....

**INTEGRATION DE L'ENGAGEMENT DES EMPLOYES**

Votre entreprise encourage-t-elle les employés à s'impliquer directement dans les initiatives philanthropiques ?  oui  non

Si oui, comment ?

.....  
.....  
.....  
.....

Dans quelle mesure l'engagement des employés est-il pris en compte dans la planification et la mise en œuvre des actions philanthropiques ?

.....  
.....  
.....  
.....

Comment les employés sont-ils impliqués dans le choix des causes ou des organisations bénéficiaires ?

.....  
.....  
.....

**COMMUNICATION ET TRANSPARENCE**

Comment votre entreprise communique-t-elle ses initiatives de philanthropie stratégique en interne (employés) et en externe (public, clients, partenaires, etc.) ?

.....  
.....  
.....



Dans quelle mesure votre entreprise est-elle transparente sur ses objectifs philanthropiques, ses partenariats et les résultats obtenus ?

.....  
.....  
.....

**PERSPECTIVES**

Comment votre entreprise envisage-t-elle d'améliorer ou d'optimiser sa philanthropie stratégique à l'avenir ?

.....  
.....  
.....

**IMPACT SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE**

Dans quelle mesure pensez-vous que vos actions philanthropiques ont un impact sur la culture d'entreprise et l'engagement des employés ?

.....  
.....  
.....  
.....

Comment votre entreprise intègre-t-elle ses initiatives philanthropiques dans sa stratégie globale de gestion des talents ?

.....  
.....  
.....

**COMMENTAIRES SUPPLEMENTAIRES**

Pour quelles raisons pensez-vous que votre action mérite d'être récompensée par le jury ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



**Merci de joindre les photos, vidéos ou retombées presse suite à ces actions**

A retourner au plus tard

Le 13 octobre 2023 à :

**GROUPE FICADE**

**Grand Prix de la Philanthropie**

grand-prix-philanthropie@ficade.fr

