

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**QUALITE DE LA COLLABORATION   
ET DE L’ACTION PHILANTHROPIQUE**

**Rappel des critères : 1- Caractère innovant, 2- Cohérence de l’action,   
3- Mécanismes mis en œuvre, 4- Bénéfices de la communication**

**INFORMATIONS**

Nom du mécène : ........................................................................................................................

Nom de la fondation : .................................................................................................................

Personne à contacter : ...............................................................................................................

Téléphone : .................................................................................................................................

Email : .........................................................................................................................................

Adresse du participant : ...........................................................................................................

**DOSSIER DE PARTICIPATION**

Choix de la catégorie de participation (merci de cocher une seule case)

|  |  |
| --- | --- |
| ☐Société de gestion  ☐Banque  ☐Assurance  ☐Immobilier | ☐Cabinet d’expertise-comptable  ☐Cabinet d’avocats  ☐Family office / Cabinet de CGP |

Description de l’action commune à l’entreprise mécène et à l’institution philanthropique

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

En quoi cette démarche est-elle innovante ?

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

Préciser la cohérence dans l’action entre le but de l’entreprise mécène et celle de l’institution philanthropique ?

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

Quels sont les mécanismes mis en œuvre (par exemple fonds de partage) ?

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

En ce qui concerne la communication, préciser sa qualité / originalité, le but recherché et ses effets

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

**Merci de joindre les conditions générales et éventuellement les documents commerciaux**

**A retourner au plus tard**

**Le 15 septembre 2022 à :**

**GROUPE FICADE**

**Grand Prix de la Philanthropie**

15 avenue de la Grande Armée  
75116 PARIS